

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
КАФЕДРА УКРАЇНСЬКОЇ ТА ІНОЗЕМНИХ МОВ**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ділова іноземна мова

Рівень вищої освіти – Другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 – Туризм і рекреація

Освітня програма – Організація туристичної діяльності

Кількість кредитів – 3 – 90 год., із них: аудиторних - 30 год.; самостійної роботи студента – 60 год.

Форма навчання – денна

Рік підготовки – 1, семестр – 1

Компонент освітньої програми – обов'язковий освітній компонент загальної підготовки.

Дні занять – відповідно до розкладу.

Консультації – відповідно до графіку навчального процесу.

Мова викладання – українська.

Керівник курсу:

Проценко Уляна Миколаївна – кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри української та іноземних мов

Контактна інформація: Адреса: 79007, вул. Дудаєва, 8 м. Львів, кафедра української та іноземних мов, тел. (032) 261-19-35, e-mail: kaf.ukr.ta.inoz.mov.ldufk@gmail.com

Опис дисципліни

Ділова іноземна мова є однією із обов'язкових дисциплін, складеної із урахуванням вимог кредитно-трансферної системи організації навчального процесу й входить у зміст навчального плану з підготовки здобувачів освітнього рівня «магістр» із спеціальності 242 Туризм. Зміст дисципліни розроблено відповідно до основних положень щодо підготовки фахівців у сфері туризму, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Мета курсу - практичне оволодіння іноземною мовою, тобто досягнення такого рівня знань, який повинен забезпечити майбутньому спеціалістові спілкування цією мовою в сфері тематики побутового характеру та тематики, передбаченої програмою, пов'язаної із фахом магістрантів, отримувати та передавати інформацію зі свого фаху.

Завдання: вивчити, засвоїти, удосконалити спеціальну термінологію, лексичний мінімум, розширити словниковий запас;

- актуалізувати знання з теми усного мовлення;
- оволодіти навичками письмового перекладу, реферування та анотування літератури з фаху;
- удосконалити навички аудіювання;
- засвоїти вживання граматичних явищ в усному мовленні та письмі;
- розвинути словесно-логічне мислення магістрантів, удосконалити знання мови;
- практично оволодіти усним мовленням: продуктивне спілкування з використанням нових ЛО, граматичних явищ.

Об'єктом дослідження є усі аспекти мовної та мовленнєвої компетенції.

Назви змістових тем	Розподіл годин				Результати навчання. Знати:
	разом	пр	інд	с.р.	
Тема 1. „Види туризму”	21	7	7	7	- лексичний матеріал з теми - діалогічне і монологічне мовлення
Тема 2. „Кар’єра у туристичном у бізнесі”	21	7	7	7	- лексичний матеріал з теми - діалогічне і монологічне мовлення
Тема 3. „Тенденції розвитку туризму”	24	8	8	8	- лексичний матеріал з теми - діалогічне і монологічне мовлення
Тема 4. „Економіка туризму”	24	8	8	8	- лексичний матеріал з теми - діалогічне і монологічне мовлення
Усього годин	90	30	30	30	

Навчальний контент Формування програмних компетентностей

- володіти усним мовленням: продуктивне спілкування з використанням нових лексичних одиниць та граматичних структур;
- володіти навиками з усіх видів читання (оглядове, ознайомлююче, пошукове);
- володіти навиками академічного письма;
- володіти навиками аудіювання.

Політика оцінювання

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Оцінювання

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

Положення ЛДУФК <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>

Робочої програми <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/14118>

Порядку оцінювання <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/14116>

Рекомендована література

Основна

1. Miriam Jacob and Peter Strutt. English for International Tourism / Jacob M., Strutt P. – England: Pearson Education Limited, 2007. – 127 p.
2. Miriam Jacob and Peter Strutt. English for International Tourism (Workbook) / Jacob M., Strutt P. – England: Pearson Education Limited, 2007. – 127 p.

Додаткова

1. Eastwood John. Oxford Practice Grammar with answers. 2002 – 438 p.

2. Sunday Mirror. Homes & Holidays (newspaper). – 24 p.
3. Walker Eline, Erthwors Steve. Grammar Practice for Upper Intermediate Students. 2002. – 202 p.
4. Wood Neil. Tourism and Catering. Oxford University Press. 2003. – 39 p.
5. The Media Forecast for the Hot Spot Visitors in Ukraine / N. A. Yurko, U. M. Protsenko, I. A. Kleba // Перспективи розвитку туристичної індустрії в Україні: регіональні аспекти : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції 28 березня 2014 р. / ред. кол. А. Л. Бержанір та ін. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2014. – Ч. 1. – С. 138–140.
6. Luxury travel: modern views, ideas and prospects for tourists in Lviv / Nadiya Yurko, Ulyana Protsenko, Yaryna Sydor // Наукові пошуки: актуальні проблеми теорії та практики : зб. наук. праць і матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (20 трав. 2015 р.) / гол. ред. Р. М. Колісніченко. – Кіровоград : Кіровоградський інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2015. – С. 34–37.
7. The main features of English synonyms in tourism industry (based on the pre-intermediate coursebook English for International Tourism) / Anastasiya Antonova, Anna Zadorozhnyua, Nadiya Yurko, Ulyana Protsenko // День студентської науки : зб. тез доп. за результатами наук. конф. студентів ЛДУФК. – Львів, 2016. – С. 103–104. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/6492>
8. Yurko N. A. Abbreviations in tourism industry: the main peculiarities of structural components / N. A. Yurko // Актуальні питання наукових досліджень : матеріали XLIII Міжнар. наук.-практ. конф., Чернівці, 29-30 червня 2016 р. – Т. 2. – Київ : Науково-видавничий центр «Лабораторія думки», 2016. – С 9–11.
9. Yurko, N. A., Styfanyshyn, I. M., Protsenko, U. M., & Slodynytska, Yu. R. (2020). Tourism translation: the key peculiarities. *Міжнародний науковий електронний журнал ЛОГОС. ОНЛАЙН*, № 7 (березень, 2020). DOI 10.36074/2663-4139.07.04
Режим доступу: <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/2663-4139/article/view/1501>
10. *Tourism English: the fields of occupational benefits* / Nadiya Yurko, Iryna Styfanyshyn, Ulyana Protsenko, Olga Romanchuk // Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфери обслуговування : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 23-24 травня 2019 р.)– Львів, ЛДУФК, 2019. – С. 66–68. Режим доступу: <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/22221>
11. *Комунікативні аспекти іншомовної професійної підготовки фахівців сфери туризму* / І. М. Стифанишин, Н. А. Юрко, У. М. Проценко, О. В. Романчук // Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: серія «Філологія». Острог: Вид-во НаУОА, 2019. Вип. 6(74), червень. С. 200–203. DOI: 10.25264/2519-2558-2019-6(74)-200-203
Режим доступу: <https://journals.oa.edu.ua/Philology/article/view/2490>
12. The word-formation features of English terminology in tourism industry / N. A. Yurko, I. M. Styfanyshyn, U. M. Protsenko, O. V. Romanchuk // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2019. Випуск 38. Том 2. С. 185–187.

Інформаційні ресурси

1. Текстовий, аудіо- та відеоматеріал.
2. Інтернет ресурси.
3. Підписки на періодичні видання тематичних журналів.