

Тихоновський Максим Юрійович



Кафедра **Готельно-ресторанного бізнесу**

Спеціальність **242 «Туризм»**

Освітньо-наукова програма **Туризм**

Тема дисертаційної роботи: «Формування сучасної маркетингової стратегії підприємств сфери гостинності»

Науковий керівник - Гузар Уляна Євгенівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського.

Наукові заходи, у яких взято участь:

1. IV Міжнародна науково-практична конференція “Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності” 12 жовтня 2023 року, м. Львів, ЛДУФК ім. І. Боберського.

2. Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп. III Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених, асп. і студ. з міжнародною участю 18 травня 2023 року м. Львів Виступ з доповіддю.

3. Abstracts of XXV International Scientific and Practical Conference 26-28 June 2023 Warsaw, Poland

4. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності М. Львів, ЛДУФК ім. І. Боберського 24-25 жовтня 2024 року.

5. Міжнародна конференція «Człowiek w XXI wieku - szanse - wyzwania – zagrożenia» 05.11.2024, Варшава, Республіка Польща

Наукові праці, які опубліковано впродовж навчання в аспірантурі:

1. Гузар, У., Голод, А., Паска, М., Петришин, Н., Тесля, О., & Тихоновський, М. (2024). ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(56), 410–422. <https://doi.org/10.55643/fcapter.3.56.2024.4371>

WoS

2. Гузар У. Є., Тихоновський М. Ю. Аспекти формування комплексу маркетингу на підприємствах сфери гостинності в сучасних умовах.

Інфраструктура ринку. 2023. Вип. 73. С. 192–197. URL:

<http://socrates.vsau.org/b04213/html/cards/getfile.php/33715.pdf>.

3. Гузар У.Є., Тихоновський М.Ю. (2023). ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ У ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ Abstracts of XXV International Scientific and Practical Conference. Warsaw, Poland. Pp. 88-89. URL: <https://eu-conf.com/events/promising-ways-of-improving-science-and-scientific-solutions/>

4. Максим Тихоновський, Уляна Гузар. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ У ЗАКЛАДАХ ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ // Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : зб. тез доп. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (12 жовтня 2023 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2023. – С. 355-358.

5. Уляна Гузар, Максим Тихоновський. СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГ-МІКСУ У ЗАКЛАДАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ // Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп. III Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених, асп. і студ. з

міжнародною участю (18 травня 2023 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2023. – С. 366-368.

6. Максим Тихоновський, **Уляна Гузар**. ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДАХ ЗАКЛАДІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ // Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : зб. тез доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (24-25 жовтня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – с. 364-368.

7. FORMATION AND IMPLEMENTATION OF THE MARKETING POLICY OF ENTERPRISES OF THE HOSPITALITY INDUSTRY IN MODERN CONDITIONS

Поданий матеріал до закордонної монографії у Республіці Польща (за результатами конференції «CZŁOWIEK W XXI WIEKU - SZANSE - WYZWANIA – ZAGROŻENIA» 05.11.2024 ОРГАНІЗОВАНОЇ ПЕДАГОГІЧНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ СОЦІАЛЬНИХ НАУК У ВАРШАВІ

Інформація щодо проходження педагогічної практики:

Педагогічна практика проходила на базі кафедри Львівського державного університету фізичної культури з 01 лютого 2024 року по 17 травня 2024 року.

За період практики я прочитав лекцію та практичні заняття для студентів IV курсу факультету туризму спеціальності «Готельно-ресторанна справа» з дисципліни «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»:

- 16.02.2024 – проведено практичне заняття з дисципліни «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу» на тему «Функції управління підприємствами ГРБ»;

- 22.02.2024 – проведено практичне заняття з дисципліни «Інвестування та ціноутворення в готельно-ресторанного бізнесі» на тему «Методологічні та методичні засади ціноутворення в галузях монопольного типу»;

- 04.03.2024 – проведено лекцію з дисципліни «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу» на тему «Командне лідерство у менеджменті ГРБ»;

- 08.03.2024 – проведено практичне заняття з дисципліни «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу» на тему «Командне лідерство у менеджменті ГРБ»;

- 15.03.2024 – проведено практичне заняття з дисципліни «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу» на тему «Тайм-менеджмент у системі менеджменту підприємств готельно-ресторанного бізнесу»;

- 21.03.2024 – проведено практичне заняття з дисципліни «Інвестування та ціноутворення в готельно-ресторанного бізнесі» на тему «Особливості регулювання цін та державне регулювання».