

Національний технічний університет Харківський політехнічний інститут
II Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові та
організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та
туризму України

II Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України»! Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут" Унікальна можливість бути частиною цього натхненного заходу, що об'єднав найкращих із кращих у галузі гостинності, туризму та маркетингу. Це було більше, ніж просто конференція – це був діалог, який пробуджує нові ідеї, партнерства та спільну віру у відродження нашої сфери.

Неперевершена атмосфера співпраці, та спікерів, виступи яких стали джерелом справжнього натхнення. Такі конференції це драйвери змін, які допомагають будувати нову реальність для українського туризму.

З вітальним словом до учасників конференції доктор ветеринарних наук, професор, завідувач Кафедра готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК імені Івана Боберського ЛДУФК **Марія Паска**

До організаційного комітету надійшло понад 300 тез з різних куточків нашої країни та зарубіжжя, оскільки це не просто досягнення, це наш з вами спільний внесок у відновлення іміджу України як відкритої та гостинної країни.

Активну участь у роботі конференції узяла академічна спільнота кафедри готельно-ресторанного бізнесу: професор Марія Паска, доценти Оріся Іжевська, Ольга Тесля, викладачі Нестор Макаровський та студенти гуртківці усіх рівнів

26.11.2024

zoom Workplace Meeting Юлія Козменко's screen Recording 12:31:06 View

ГОТЕЛІ В УПРАВЛІННІ RIBAS HOTELS MANAGEM

• міські • курортні • готельні

zoom Workplace Meeting Юлія Козменко's screen Recording 12:37:36 View

Місяк Тетяна, Наталія Козменко, Тетяна Козменко, Юлія Козменко, Тетяна Козменко, Наталія Козменко

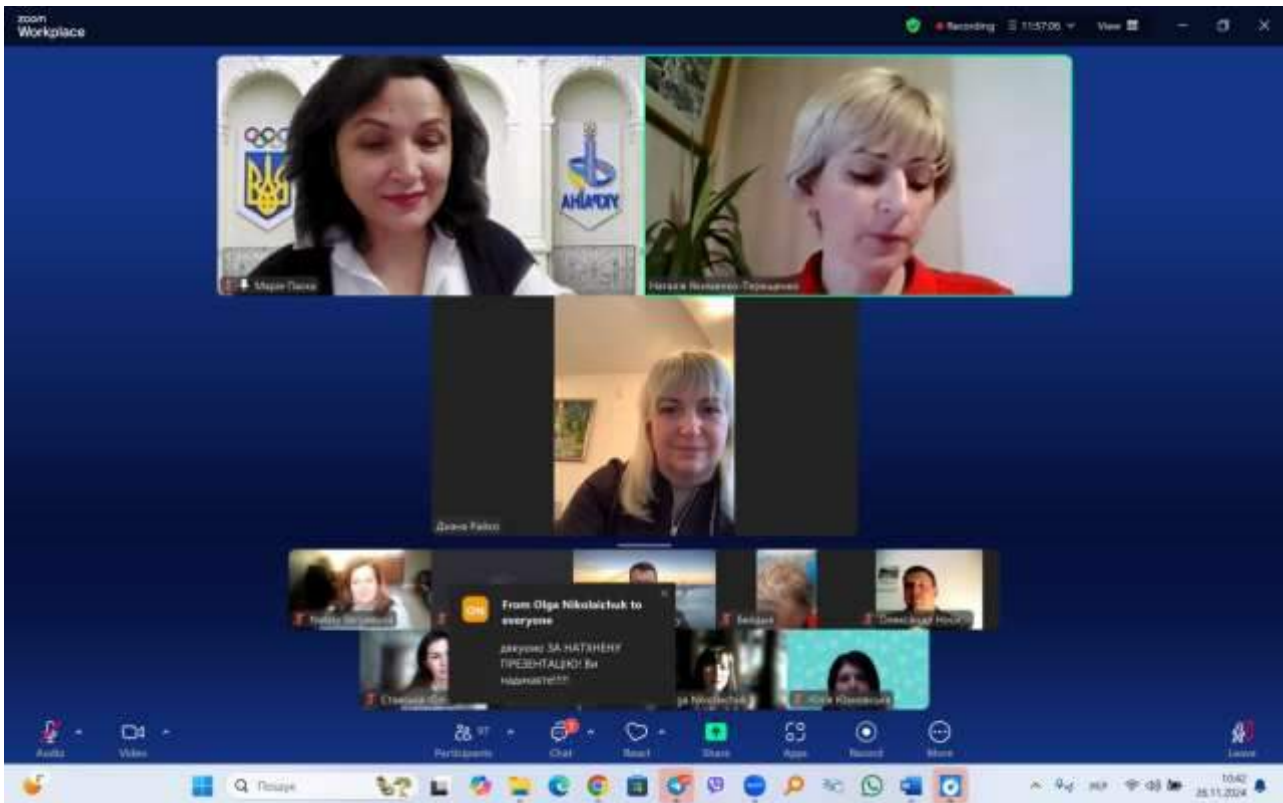
НОВІ ПРОЄКТИ ТА МАСШТАБУВАННЯ БІЗНЕСУ

стратегія розвитку ribas hotels group

zoom Workplace Meeting Юлія Козменко's screen Recording 12:37:36 View

10:02 28.11.2024

Detailed description: The image shows a Zoom meeting interface. The top portion displays a presentation slide with a map of Ukraine and the title 'ГОТЕЛІ В УПРАВЛІННІ RIBAS HOTELS MANAGEM'. The map highlights various Ukrainian regions with hotel location markers. The bottom portion shows a second presentation slide titled 'НОВІ ПРОЄКТИ ТА МАСШТАБУВАННЯ БІЗНЕСУ' (New Projects and Business Scaling) with the subtitle 'стратегія розвитку ribas hotels group'. The Zoom interface includes a top toolbar with icons for audio, video, chat, and other meeting functions, and a bottom toolbar with icons for participants, chat, and screen sharing. A participant list on the right side of the top window shows several attendees. The bottom window shows a Windows taskbar at the very bottom with the date and time '10:02 28.11.2024'.





ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«МАРКЕТИНГОВІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ
ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ
ТА ТУРИЗМУ УКРАЇНИ»

м. Харків

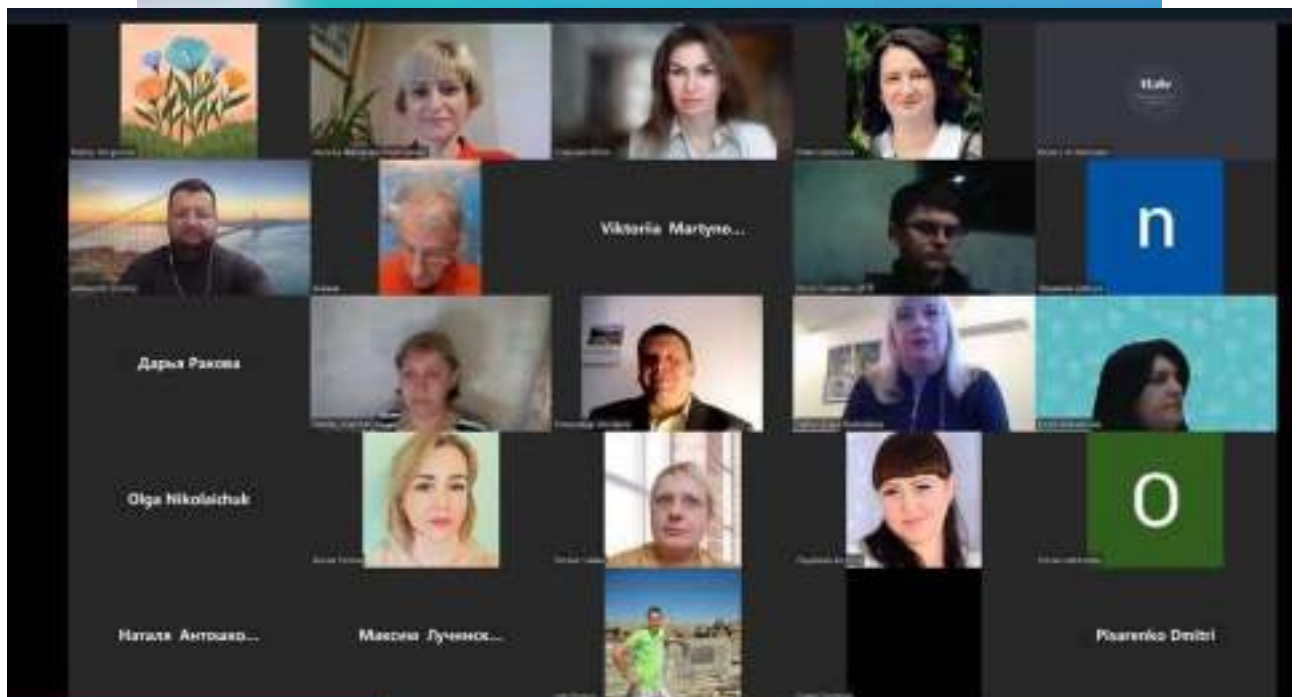
26-27 листопада 2024 року



НУРСА
-SCHOOL-
ШКОЛА ГОСТИННОСТІ І ТУРИЗМУ



НУРСА
-SCHOOL-
ШКОЛА ГОСТИННОСТІ І ТУРИЗМУ



СПІКЕРИ КОНФЕРЕНЦІЇ



«Сучасне бачення сервіс-менеджменту в готельному бізнесі»

ЧОРНИЙ Олександр Володимирович – засновник та керівник Smart Education Hotel School, сертифікований бізнес-тренер



«Нові проекти та масштабування бізнесу : стратегії розвитку Ribas Hotel Group»

КОСЕНКО Юлія – CEO Ribas Management мережі готелів Ribas Hotels



«Психологічні аспекти відновлення туристичного іміджу України через призму гостинності та готельно-ресторанного бізнесу»

ШЕВЕЛЮК Михайло Михайлович – маркетинг та SEO-менеджер готелю «Швейцарський» та ресторану «Валентина», керівник Української Школи Гостинності – Ukrainian Homestay School



«Адаптивний туризм як інструмент немедичної реабілітації: виклики та перспективи повосинного розвитку»

ГЛАДЕНКО Юрій Миколайович – директор Департаменту культури, туризму та релігій Сумської обласної державної адміністрації