

Успішна підготовка висококваліфікованих фахівців у сфері готельно-ресторанної справи, передбачає забезпечення балансу між теоретичними знаннями та практичними навичками, що дозволяє випускникам ефективно працювати в динамічному середовищі індустрії гостинності.. Це створює більш ефективну підготовку кадрів, які здатні швидко адаптуватися до вимог сучасного ринку праці. Співпраця із закладами готельно-ресторанного бізнесу дозволяє студентам отримувати актуальні знання про новітні тенденції індустрії гостинності.

Так, сьогодні, 20 січня стартують студенти усіх курсів на практику. Мабуть, найцікавіше буде першокурсникам, оскільки, серйозний похід у житті - вперше! Ознайомчі збори з керівниками практик відбулись. Настанови та поради отримані, від завідувачки кафедри готельно-ресторанного бізнесу, професорки – Марії Паски!

Навчальна практика «Вступ до фаху» логічно продовжує процес теоретичного навчання та сприяє формуванню професійно значимих умінь та навичок, психологічної готовності до виконання обов'язків на робочих місцях у підприємствах готельного господарства та закладах харчування.

**Метою** навчально-ознайомчої практики «Вступ до фаху» є уточнення професійного самовизначення, розширення інформованості здобувачів щодо їх майбутньої професії та ознайомлення у найбільш загальних рисах з системою організацій відповідних галузей в Україні в цілому, з існуючими сьогодні організаціями та підприємствами різних типів.

**Задачами** навчально-ознайомчої практики «Вступ до фаху» є:

- закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачем в процесі навчання;
- засвоєння знань щодо охорони праці і техніки безпеки;
- оволодіння навичками культури між особистого спілкування;
- ознайомлення із системою організації виробництва;
- знайомство із законодавчою і нормативно-правовою базою діяльності підприємства;
- вивчення основних видів діяльності, що здійснює підприємство;

- вивчення структури підприємства та організації роботи фахівців;
- ознайомлення із матеріально-технічним забезпеченням управління підприємством;
- ознайомлення із маркетинговою і рекламною діяльністю підприємства;
- ознайомлення із якістю товарів і послуг на підприємстві.















