

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

**ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

РОБОЧА ПРОГРАМА

ОБОВ'ЯЗКОВА НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

**ОК 21. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

Освітній ступінь – бакалавр

Галузь знань – 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність – 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма – «Готельно-ресторанна справа»

Мова навчання – українська

Компонент освітньої програми – основний

Львів-2024

Робоча програма основної компоненти освітньої програми «Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу» для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання. – Львів: ЛДУФК, 15 с.

Розробник: *Гузар Уляна Євгенівна*, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу, к.е.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Протокол від «19» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу

(підпис)

(Паска М.З.)

(прізвище та ініціали)

© Гузар У.Є., 2024

© ЛДУФК ім. І. Боберського, 2024

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань – 24 «Сфера обслуговування»	Обов’язкова	
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): 241 «Готельно-ресторанна справа»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		4-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання публікація наукових тез (усі форми здобуття освіти)		Семестр	
Загальна кількість годин 90		7-й	7-8-й
		Лекції	
		30 год.	10 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 2	Освітній ступінь: бакалавр	Практичні, семінарські	
		30 год.	8 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		30 год.	72 год.
		Індивідуальні завдання: - Вид контролю: іспит	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу» є формування у студентів фундаментальних знань, вмінь та навичок щодо методів аналізу діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу, маркетингових, менеджерських процесів впливу на діяльність підприємств ГРБ, стратегічного аналізу діяльності підприємств ГРБ.

Основні завдання вивчення дисципліни «Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу»: теоретична та практична підготовка студентів щодо аналізу діяльності підприємств ГРБ; розробки та аналізу маркетингових рішень щодо діяльності підприємств ГРБ; аналізу менеджерських методів управління персоналом підприємства; стратегічного аналізу діяльності підприємств ГРБ.

Міждисциплінарні зв'язки:

- при вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін: «Менеджмент», «Психологія», «Маркетинг», «Економіка та фінанси підприємства»;

- основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін: «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу», «Сталий розвиток індустрії гостинності», «Реклама та PR-технології у сфері гостинності», «Світовий ринок готельно-ресторанних послуг», «Стратегічний менеджмент»;

- основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при атестації.

3. Компетентності та програмні результати навчання

Згідно з вимогами освітньої програми «Готельно-ресторанна справа» здобувачі повинні набути такі компетентності:

інтегральну:

- здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні:

ЗК 3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 5. Здатність працювати в команді.

ЗК 9. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

фахові:

ФК 1. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.

ФК 4. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

ФК 5. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ФК 10. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу.

ФК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Здобувачі повинні досягти наступних **програмних результатів навчання:**

РН 6. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу.

РН 13. Визначати та формувати організаційну структуру підрозділів, координувати їх діяльність, визначати їх завдання та штатний розклад, вимоги до кваліфікації персоналу.

РН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

РН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

РН 19. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні оволодіти такими професійно-функціональними **знаннями та вміннями:**

знати:

зміст, мету, функції, завдання, основні категорії аналізу діяльності підприємств ГРБ; методи аналізу підприємств ГРБ; поняття та зміст маркетингу; методи впливу менеджменту персоналу на аналіз діяльності підприємств ГРБ; основні категорії стратегічного управління персоналом.

вміти:

аналізувати діяльність підприємств на рівні маркетингу, менеджменту персоналу, стратегічного управління; володіти методами аналізу діяльності підприємств ГРБ; вирішувати практичні завдання, кейси щодо методів управління підприємством.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	с	п	лаб	с.р.		л	с	п	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Персонал – епіцентр аналізу діяльності підприємств ГРБ												
Тема 1. Основні категорії аналізу діяльності підприємств ГРБ	8	2	2		-	4	10	-	-	-	-	10
Тема 2. Менеджмент персоналу в процесі аналізу діяльності підприємств ГРБ	11	4	-	4	-	3	14	2	-	2	-	10
Тема 3. Тайм-менеджмент, як незамінна складова аналізу діяльності підприємств ГРБ	15	6	-	6	-	3	16	4	-	2	-	10
Разом за змістовим модулем 1	34	12	2	10	-	10	40	6	-	4	-	30
Змістовий модуль 2. Організація економічного аналізу на підприємствах ГРБ												
Тема 4. Категорійний апарат економічного аналізу підприємств ГРБ	9	2	2	-	-	5	10	-	-	-	-	10
Тема 5. Аналіз основних економічних показників діяльності підприємств ГРБ	9	2	2	-	-	5	10	-	-	-	-	10
Разом за змістовим модулем 2	18	4	4	-	-	10	20	-	-	-	-	20
Змістовий модуль 3. Аналіз діяльності підприємств ГРБ: маркетингова та стратегічна оцінка												

Тема 6. Маркетинг як складова аналізу діяльності підприємств ГРБ	21	8	2	6	-	5	14	2	-	2	-	10
Тема 7. Стратегічне управління: характеристика та роль у процесі аналізу діяльності підприємств ГРБ	17	6	-	6	-	5	16	2	-	2		12
Разом за змістовим модулем 3	38	14	2	12	-	10	30	4	-	4	-	22
Усього годин МОДУЛЬ 1	90	30	8	22	-	30	90	10	-	8		72
Разом	90	30	8	22	-	30	90	10	-	8	-	72

5. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Персонал – епіцентр аналізу діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу (далі – ГРБ)

Тема 1. Основні категорії аналізу діяльності підприємств ГРБ

Понятійний апарат аналізу діяльності підприємств ГРБ. Місце та роль аналізу діяльності підприємств ГРБ в системі управління. Світовий досвід аналізу діяльності підприємств ГРБ.

Тема 2. Менеджмент персоналу в процесі аналізу діяльності підприємств ГРБ

Поняття менеджменту персоналу, методи та основні категорії. Кадрова політика та її місце в системі менеджменту персоналу підприємств ГРБ. Інноваційні послуги в системі менеджменту персоналу. Організація набору та відбору персоналу підприємств ГРБ. Методи оцінки персоналу підприємств ГРБ.

Тема 3. Тайм-менеджмент персоналу, як незамінна складова аналізу діяльності підприємств ГРБ

Психологія тайм-менеджменту в системі аналізу діяльності підприємств ГРБ. Психологічні аспекти тайм-менеджменту. Стратегії вміння говорити «ні».

Пріоритетність цілей в тайм-менеджменті, як невід'ємний етап здійснення аналізу діяльності підприємств ГРБ.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Організація економічного аналізу на підприємствах ГРБ.

Тема 4. Категорійний апарат економічного аналізу на підприємствах ГРБ.

Сутність, предмет та об'єкт економічного аналізу. Етапи проведення економічного аналізу на підприємствах ГРБ. Інформаційна база економічного аналізу.

Тема 5. Аналіз основних економічних показників діяльності підприємств ГРБ.

Аналіз доходів і витрат підприємств ГРБ. Аналіз рентабельності продукції та підприємств ГРБ.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. Аналіз діяльності підприємств ГРБ: маркетингова та стратегічна оцінка

Тема 6. Маркетинг, як складова аналізу діяльності підприємств ГРБ.

Поняття, категорії маркетингу. Концепції маркетингу на прикладі підприємств ГРБ. Система маркетингової інформації та маркетингових досліджень на підприємствах ГРБ. Аналіз конкурентів та завоювання переваг в конкурентній боротьбі. Маркетинг-мікс у системі аналізу діяльності підприємств ГРБ.

Тема 7. Стратегічне управління: характеристика та роль у процесі аналізу діяльності підприємств ГРБ.

Категорійний апарат стратегічного управління на підприємствах ГРБ. Місія та цілі діяльності підприємств ГРБ. Діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища організацій ГРБ. Методи стратегічного аналізу підприємства. Стратегії підприємств ГРБ.

5. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Лекція 1. Основні категорії аналізу діяльності підприємств ГРБ	2	1
2	Лекція 2. Менеджмент персоналу в процесі аналізу діяльності підприємств ГРБ	4	2
3	Лекція 3. Тайм-менеджмент, як незамінна складова аналізу діяльності підприємств ГРБ	6	2
4	Лекція 4. Категорійний апарат економічного аналізу підприємств ГРБ	2	1
5	Лекція 5. Аналіз основних економічних показників діяльності підприємств ГРБ	2	1
6	Лекція 6. Маркетинг як складова аналізу діяльності підприємств ГРБ	8	2
7	Лекція 7. Стратегічне управління: характеристика та роль у процесі аналізу діяльності підприємств ГРБ	6	1
	Разом	30	10

6. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Семінарське заняття №1. Основні категорії аналізу діяльності підприємств ГРБ	2	-
4	Семінарське заняття № 2. Категорійний апарат економічного аналізу підприємств ГРБ	2	2
5	Семінарське заняття № 3. Аналіз основних економічних показників діяльності підприємств ГРБ	2	-
6	Семінарське заняття № 4. Маркетинг як складова аналізу діяльності підприємств ГРБ	2	-
	Разом	8	2

7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Практичні заняття № 1-2. Менеджмент персоналу в процесі аналізу діяльності підприємств ГРБ	4	2
2	Практичні заняття № 3-5. Тайм-менеджмент, як незамінна складова аналізу діяльності підприємств ГРБ	6	1
3	Практичні заняття 6-8. Маркетинг як складова аналізу діяльності підприємств ГРБ	6	2

4	Практичні заняття № 9-11. Стратегічне управління: характеристика та роль у процесі аналізу діяльності підприємств ГРБ	6	1
	Разом	22	6

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Основні категорії аналізу діяльності підприємств ГРБ Понятійний апарат аналізу діяльності підприємств ГРБ. Місце та роль аналізу діяльності підприємств ГРБ в системі управління. Світовий досвід аналізу діяльності підприємств ГРБ.	4	10
2	Тема 2. Менеджмент персоналу в процесі аналізу діяльності підприємств ГРБ Поняття менеджменту персоналу, методи та основні категорії. Кадрова політика та її місце в системі менеджменту персоналу підприємств ГРБ. Інноваційні послуги в системі менеджменту персоналу. Професійний розвиток та управління діловою кар'єрою працівників підприємств ГРБ. Методи оцінки персоналу підприємств ГРБ.	3	10
3	Тема 3. Тайм-менеджмент персоналу, як незамінна складова аналізу діяльності підприємств ГРБ Психологія тайм-менеджменту в системі аналізу діяльності підприємств ГРБ. Психологічні аспекти тайм-менеджменту. Стратегії вміння говорити «ні». Пріоритетність цілей в тайм-менеджменті, як невід'ємний етап здійснення аналізу діяльності підприємств ГРБ.	3	10
4	Тема 4. Категорійний апарат економічного аналізу на підприємствах ГРБ. Сутність, предмет та об'єкт економічного аналізу. Етапи проведення економічного аналізу на підприємствах ГРБ. Інформаційна база економічного аналізу.	5	10
5	Тема 5. Аналіз основних економічних показників діяльності підприємств ГРБ. Аналіз доходів і витрат підприємств ГРБ. Аналіз рентабельності продукції та підприємств ГРБ.	5	10
6	Тема 6. Маркетинг, як складова аналізу діяльності підприємств ГРБ. Поняття, категорії маркетингу. Концепції маркетингу на прикладі підприємств ГРБ. Система маркетингової інформації та маркетингових досліджень на підприємствах ГРБ. Аналіз конкурентів та завоювання переваг в конкурентній боротьбі. Маркетинг-мікс у системі аналізу діяльності підприємств ГРБ.	5	10
7	Тема 7. Стратегічне управління: характеристика та роль у процесі аналізу діяльності підприємств ГРБ. Категорійний апарат стратегічного управління на підприємствах ГРБ. Місія та цілі діяльності підприємств ГРБ. Діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища організацій ГРБ. Методи стратегічного аналізу підприємства. Стратегії підприємств ГРБ.	5	12
	Разом	30	72

9. Індивідуальні завдання

- Матеріали самопідготовки;
- Самостійні роботи:
 - аналіз вакансій на ринку готельно-ресторанного бізнесу.
 - складання резюме, CV, підготовка до співбесіди.
 - формування мультимедійних презентацій.

10. Методи навчання

Під час вивчення студентами навчальної дисципліни «Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу» застосовуються такі методи навчання:

- *інтерактивні*: відповіді на запитання, опитування думок студентів; дискусії, полеміки; мозковий штурм; робота в групах.
- *активні*: моделювання ролі керівника ресторану (готелю), тренінги та майстер-класи.
- *інноваційні*: екскурсії; соціологічні та маркетингові дослідження; формування портфоліо.
- *наочні*: таблиці, графіки, діаграми, фотографії, відеоролики, кросворди, квести.
- *практичні*: аналіз ситуаційних вправ; написання наукових тез, статей.
- *методи дистанційного навчання*: відеоконференції, онлайн-зустрічі, індивідуальне та групове консультування, вікторини, бліц-опитування.

11. Методи контролю

Вступний контроль здійснюється на першому занятті у вигляді короткого бліц-опитування з метою аналізу наявних знань студентів по дисциплінах, які мають тісний зв'язок із вивченням дисципліни «Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу».

Вступний контроль не оцінюється, так як основна ціль – проаналізувати сукупність наявних знань студентів задля подальшого донесення матеріалу.

Бліц-питання:

1. Як ви розумієте поняття аналізу діяльності підприємств?
2. Які види економічного аналізу ви знаєте?
3. Що таке менеджмент персоналу?
4. Які методи менеджменту персоналу ви знаєте?
5. За допомогою яких показників можна проаналізувати діяльність підприємств закладів індустрії гостинності?
6. Чи відоме вам потіння «маркетинг»?
7. Назвіть основні елементи маркетингу ресторану?
8. Чи знайомі ви із поняттям «тайм-менеджменту»?
9. Як можете охарактеризувати категорію «стратегія»?
10. Чи потрібно розробляти стратегію розвитку ресторану чи готелю для ефективного їх функціонування?

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять в усній та письмовій формах.

- Опитування.
- Перевірка завдань для самостійної роботи.
- Перевірка матеріалів самопідготовки.
- Виконання завдань практичних занять.

Модульна контрольна робота

Підсумковий контроль – іспит

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Форма навчання/ види робіт	Поточне тестування та самостійна робота								Всього		
	ЗМ 1			ЗМ 2		ЗМ 3		Разом поточне	МКР	Іспит	Разом
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7				
Денна (усього балів)	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-10	40	10	50	100
Заочна (усього балів)	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-10	40			

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
61-67	E		
35-60	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

До методичного забезпечення навчальної дисципліни відноситься:

- Робоча програма навчальної дисципліни

<https://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/49>

- Силабус; <https://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/24363>

- Підручники та навчальні посібники;

<https://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/40>

- <https://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/45>

- Конспект лекцій з дисципліни;
<https://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/50>
- Методичні рекомендації та розробки викладача;
<https://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/349>
- Матеріали поточного та підсумкового контролю;
<https://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11597>
- Контрольні завдання для заліку.
<https://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/4506>

14. Рекомендована література

1. Готельно-ресторанний бізнес: навч. посібник. [Електронний ресурс] / О.А.Ніколайчук, Н.С.Приймак, О.А. Сімакова, А.В. Слащева, Ю.А. Горяйнова, Ю.М. Коренець, О.А. Боднарук, О.А. Пусікова,Є.Г. Клевцов; ред. О.А. Ніколайчук. – Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2022. – 250с. URL:
2. Менеджмент готельно-ресторанного господарства: підручник / І. Б. Андренко, О. М. Кравець, І. М. Писаревський ; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Х. : ХНУМГ, 2014. – 431 с.
3. Організація готельно-ресторанної справи : наук.-допом. бібліогр. покажч. / [упоряд. О. В. Олабоді, Т. П. Фесун] ; Нац. ун-т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. – Київ, 2021. – 213 с.
4. Економіка готельно-ресторанного господарства : навч. посібник / С. А. Александрова, Л. В. Оболенцева, В. Ю. Світлична ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 142 с.
5. Маркетинг в готельно-ресторанному господарстві : навчальний посібник. / С.М. Цвілій, Т.С. Кукліна, В.М. Зайцева – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 260 с.
6. Економіка готельно-ресторанного бізнесу. Навчальний посібник / Басюк Т.П., Керанчук Т.Л.-К.:НУХТ, 2018.-360с.
7. Закон України «Про захист прав споживачів» // <http://www.rada.gov.ua>
8. Гузар, У., Голод, А., Паска, М., Петришин, Н., Тесля, О., & Тихоновський, М. (2024). ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(56), 410–422. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.56.2024.4371>
9. Гузар, У., Назар, М., Кобрин, А. (2024). ІНСТИТУЦІЙНІ АСПЕКТИ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ. *Baltic Journal of Economic Studies*, 10 (1), 54-62. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-1-54-62>
10. Гузар, У. (2024). ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ. *Економіка та суспільство*, (59). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-112>
11. Кобрин, А. Г., & Гузар, У. Є. (2023). Концептуальні основи управління персоналом у закладах індустрії гостинності. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (8). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-8-12-01>

12. Островська, Г. Й. Управління креативністю персоналу в закладах індустрії гостинності / Г. Й. Островська, У. Є. Гузар // Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки : зб. наук. пр. – Кропивницький : ЦНТУ, 2023. – Вип. 9(42). – С. 83-90.

15. Політика щодо академічної доброчесності

Політика щодо академічної доброчесності учасників освітнього процесу формується на основі дотримання принципів академічної доброчесності з урахуванням норм відповідно до Положення про дотримання академічної доброчесності ЛДУФК імені Івана Боберського <https://www.ldufk.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennja-pro-dobrochesnist-04-20.pdf>.

16. Політика визнання результатів навчання набутих шляхом неформальної освіти

Студенти, які здобули освітні компетентності, за межами ЛДУФК імені Івана Боберського, при їх відповідності постреквізітам освітньої програми, можна перезарахувати їх результати у якості виконання зарахованої теми відповідно до Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті https://www.ldufk.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/polozhennia_neformalna_osvita.pdf.

Рекомендовано, для удосконалення професійних знань та навиків проходити онлайн-курси на освітніх платформах: <https://learndigital.withgoogle.com/digitalworkshop-ua>, <https://prometheus.org.ua/>.

Використання **ШІ (штучного інтелекту)** у процесі навчання. Одна з найважливіших переваг штучного інтелекту в освіті – це його здатність забезпечувати персоналізований досвід навчання. Саме тому, навчальним курсом передбачено проходження онлайн-курсу про застосування штучного інтелекту (AI) для роботи та бізнесу за покликанням https://rsvp.withgoogle.com/events/ai-basics_2023_short/home. Сертифікат, який студент отримає після проходження онлайн-курсу є підставою для перезарахування балів (30 балів) у рамках політики неформальної освіти.