

Міністерство освіти і науки України
Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського

Кафедра спортивного туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету туризму

_____ доц. Холявка В. З.

_____ 2024 р.

СИЛАБУС КУРСУ «ТУРИЗМОЛОГІЯ»

напрямок підготовки 1401 – сфера обслуговування

спеціальність

242 – туризм і рекреація

Затверджено на засіданні кафедри спортивного туризму

Протокол від « » серпня 2024 року №

Завідувач кафедри спортивного туризму

кандидат географічних наук,

доцент _____ Скабара Р.М.

Схвалено вченою радою факультету туризму

Протокол № 1 від « » 2024 року

«__» _____ 2024 року Декан _____ доц. Холявка В.З.

© Скабара Р.М., 2024

© Львівський державний університет фізичної культури ім. І.Боберського, 2024

Назва курсу	Туризмологія
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Костюшка – 11, ауд. згідно розкладу
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет туризму, кафедра спортивного туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	1401 – сфера обслуговування 242 – «Туризм і рекреація»
Викладачі	Скабара Роман Михайлович – кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму
Консультації по курсу відбуваються	Щовівторка, 15:00 – 16:00 в приміщенні кафедри спортивного туризму: м.Львів, вул. Черемшини, 17, ауд.206 <i>Онлайн консультації:</i> за попередньою домовленістю Viber (+30982351141) в робочі дні з 8.30 до 17.00
Сторінка курсу	
Інформація про курс	Дисципліна «Туризмологія» є нормативною дисципліною з спеціальності 242 – «Туризм і рекреація» для освітньої програми підготовки магістрів, яка викладається у 2 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS)
1.Коротка анотація курсу	Програма вивчення навчальної дисципліни “Туризмологія” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів спеціальності 242 Туризм і рекреація. Предметом вивчення навчальної дисципліни є теорії і концепції розвитку знання про туризм глобального і регіонального рівня. Міждисциплінарні зв’язки: «Міжнародний туризм», «Рекреаційні комплекси світу», «Географія туризму», «Організація рекреаційних послуг», «Правове регулювання туристичної діяльності» та ін.
2.Мета та завдання курсу	Метою вивчення курсу «Туризмологія» є узагальнення накопичених знань в період вивчення туризмознавчих дисциплін, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут, як певну форму природно-суспільного буття та життєдіяльності людини, що подорожує.
3.Формат курсу	Очний (<i>offline</i>)
4. Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> • знати теорію туризму, словниково-категоріальний апарат

навчання	<p>дисципліни;</p> <ul style="list-style-type: none"> • знати історію виникнення туризмологічного знання, основні туризмологічні концепції; • знати структуру та функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»; • знати основні світові туристичні регіони; • вміти застосовувати набуті теоретичні знання для вирішення конкретних практичних завдань; • вміти користуватися у своїй майбутній професії понятійним апаратом туризмологічних термінів. 				
5.Обсяг курсу	90 год.: 60 год. аудиторних занять, з них 30 год. лекцій, 30 год. семінарських занять та 30 год. самостійної роботи				
6. Ознаки курсу	Рік викладання 2024	Семестр Другий	Спеціальність 242 – «Туризм і рекреація»	Курс (рік навчання) 1	Нормативний\вибірковий Нормативний
7.Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з навчальних курсів: основи туризмознавства, туроперейтинг, туристичне країнознавство				
8.Технічне й програмне забезпечення /обладнання	І.Мультимедійний проектор, комп'ютер;				
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Передбачено: лекції, презентації самостійно опрацьованого матеріалу, дискусії щодо визначених проблем.				
Ключові слова	Туризм, гостинність, теорія розвитку, закономірності, просторове положення, структурно-динамічні процеси.				
Теми	<p>Лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туризмологія як соціогуманітарна наука. 2. Теоретико-методологічні засади туризмології. 3. Генеза туризмологічного знання. 4. Теоретико-методологічні складові туризмології. 5. Сутність системуючих категорій туризмології. 6. Культурно-історичне та соціально-економічне значення туризму у розвитку суспільства. 7. Суспільне призначення туризму. 				

	<p>8. Сучасний світовий туризм. 9. Міжнародне туристичне співробітництво.</p> <p>Практичні заняття:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Місце туризмології в системі інших наук 2. Об'єкт, предмет та суб'єкт туризмології, їх сутність і взаємовідношення 3. Становлення науки про туризм 4. Принципи, методи та функції туризмології 5. Складові туризмологічного знання 6. Туризм як чинник сталого розвитку суспільства 7. Міжнародне туристичне співробітництво
Підсумковий контроль, форма	Іспит в кінці другого семестру. Комбінований
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) практичні/самостійні тощо: 25% семестрової оцінки за умови, що максимальна кількість балів – 25; 2) контрольні заміри (модулі): 25 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 25; 3) іспит: 50 % семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50. <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p>Поточний контроль – відповіді та доповнення на семінарських заняттях, написання рефератів, самостійна робота (конспект самопідготовки), слайд-презентації; проміжний контроль – написання модульних контрольних робіт, підсумковий контроль – іспит.</p>
Питання до заліку чи екзамену	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятійний апарат туризмології, її тезаурус. 2. Сутність системоформуючих категорій туризмології: «подорож», «подорожани», «дестинація», «рекреаційні ресурси», «туристський продукт», «тур» та ін. 3. Принципи , методи та функції туризмології. 4. Туризмологічна проблемологія. 5. Туризм як чинник сталого розвитку суспільства. 6. Складові туризмологічного знання. 7. Основні теорії розвитку туризму. 8. Актуалізація потреби створення теорії туризму: широкомасштабність туристської діяльності, необхідність наукового підходу до вирішення нагальних завдань туристської галузі, забезпечення високої економічної і соціальної ефективності туризму.

9. Теоретико- методологічні засади туризмології.
10. Кореляційне співвідношення теорії і практики туризму, виявлення зв'язків туризму з економікою, географією, культурою, соціологією, психологією тощо.
11. Об'єкт, предмет і суб'єкт туризмології їх сутність і взаємовідношення.
12. Філософія туризму як методологічна концептуальна основа туризмології.
13. Феноменологічна, герменевтична, антропологічна, аксеологічна особливості філософського розуміння та інтерпретації феномену туризму.
14. Гуманізація туризму як чинник гармонії відносин людини з довкіллям.
15. Аксіологічний аспект цінності туристської діяльності.
16. Територіальна організація туризму, принципи розміщення туристських ресурсів.
17. Проблеми мотивації туристської діяльності.
18. Структура соціології туризму.
19. Туризм як соціокультурний і інститут.
20. Проблема формування особистості засобами виховання і навчання.
21. Сучасні підходи до організації туристичного обслуговування.
22. Суть програмного туроперейтингу.
23. Диференціація турів за видами туризму та індивідуальними особливостями туристів.
24. Матриця програмного туроперейтингу.
25. Особливості та форми організації ділового туризму.
26. Конгресний туризм.
27. Інсентив-туризм.
28. Особливості пізнавального туризму.
29. Специфіка організації пізнавальних турів.
30. Напрямки та особливості організації сучасного релігійного туризму.
31. Різновиди та функції екологічного туризму.
32. Специфіка пригодницького туризму.
33. Особливості організації хобі-турів.
34. Особливості організації розважальних турів.
35. Шоп-туризм.
36. Освітній туризм.
37. Оздоровчий туризм.
38. Сільський туризм.
39. Екзотичні тури.
40. Весільні тури.

Література та інформаційні ресурси	<ol style="list-style-type: none"> 1. В. С. Пазенок. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму. / В. С. Пазенок. – К., 2008. – С. 830. 2. Практика сучасного туризму: соціальна та економічна ефективність / Матеріали міжнародної конференції. – К., 2009. – С. 215-240. 3. В. А. Смолій. Енциклопедичний словник-довідник з туризму. / В. А. Смолій, В. К. Федорченко, В. І. Цибух. – К., 2006. – С. 367. 4. Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти. Збірка статей.-К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 161 с. 5. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. - 335 с. 6. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2004. - 192 с. 7. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. - Чернівці: Книги-XXI, 2003. - 300 с. <p>Національна бібліотека України ім. І.І. Вернадського www.nbuv.gov.ua</p> <p>Бібліотека Львівського державного університету фізичної культури http://repository.ldufk.edu.ua/</p>
Методичне забезпечення	Комплект текстів лекцій http://repository.ldufk.edu.ua/
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу