

Міністерство освіти і науки України
Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського

Кафедра спортивного туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету туризму

_____ доц. Холявка В. З.

_____ 2024 р.

СИЛАБУС КУРСУ «ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО»

напрямок підготовки 1401 – сфера обслуговування

спеціальність

242 – туризм і рекреація

Затверджено на засіданні кафедри спортивного туризму

Протокол від « » серпня 2024 року №

Завідувач кафедри спортивного туризму

кандидат географічних наук,

доцент _____ Скабара Р.М.

Схвалено вченою радою факультету туризму

Протокол № 1 від « » 2024 року

«__» _____ 2024 року Декан _____ доц. Холявка В.З.

© Скабара Р.М., 2024

© Львівський державний університет фізичної культури ім. І.Боберського, 2024

Назва курсу	Туристичне країнознавство
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Костюшка – 11, ауд. згідно розкладу
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет туризму, кафедра спортивного туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	1401 – сфера обслуговування 242 – «Туризм і рекреація»
Викладачі	Скабара Роман Михайлович – кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму
Консультації по курсу відбуваються	Щосереди, 15:00 – 16:00 в приміщенні кафедри спортивного туризму: м.Львів, вул. Черемшини, 17, ауд.206 <i>Онлайн консультації:</i> за попередньою домовленістю Viber (+30982351141) в робочі дні з 8.30 до 17.00
Сторінка курсу	
Інформація про курс	Дисципліна «Туристичне країнознавство» є нормативною дисципліною з спеціальності 242 – «Туризм» для освітньої програми підготовки бакалаврів, яка викладається у 3 семестрі в обсязі 7 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS)
1.Коротка анотація курсу	Курс розроблено для формування знань про усі наявні види туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів, їх геопросторові поєднання в міжнародному туризмі, як основу формування територіальних рекреаційних комплексів різного геопросторового рівня, основи їх раціонального використання.
2.Мета та завдання курсу	<ul style="list-style-type: none"> • розглянути історію розвитку міжнародного туризму у зв'язку з певним типом культури, виявивши особливості мотивації подорожей, дати характеристику людині, що подорожує, у різних культурах; • прослідкувати зміни в географії туризму у різні періоди історії; • виявити об'єктивні передумови і причини становлення міжнародного організованого туризму і зрозуміти тенденції його розвитку і національну специфіку; • розкрити особливості українського туризму, його історію і особливості розвитку на всіх етапах, проаналізувати сучасний стан українського туризму;

	<ul style="list-style-type: none"> показати географію сучасного міжнародного туризму, головні тенденції і перспективи його розвитку. 				
3.Формат курсу	Очний (<i>offline</i>)				
4. Очікувані результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> вміти застосувати теоретичні знання на практиці; характеризувати туристично-рекреаційний потенціал країн; користуватись методами комплексних досліджень; знати основні поняття і терміни, що використовують при дослідженні туристичної індустрії чи індустрії гостинності загалом; аналізувати структуру, особливості функціонування та структурно-динамічні процеси індустрії гостинності у різних державах світу; характеризувати особливості менеджменту і маркетингу в міжнародному туризмі. 				
5.Обсяг курсу	210 год.: 132 год. аудиторних занять, з них 66 год. лекцій, 66 год. семінарських занять та 78 год. самостійної роботи				
6. Ознаки курсу	Рік викладання	Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний\вибірковий
	2024	Третій	242 – «Туризм і рекреація»	2	Нормативний
7.Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з навчальних курсів: географія туризму, основи туризмознавства				
8.Технічне й програмне забезпечення /обладнання	І.Мультимедійний проектор, комп'ютер;				
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Передбачено: лекції, презентації самостійно опрацьованого матеріалу, дискусії щодо визначених проблем.				
Ключові слова	Туризм, гостинність, туристично-країнознавча характеристика, просторове положення, структурно-динамічні процеси.				
Теми	Лекції: 1. Туризм як об'єкт вивчення туристичного країнознавства				

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Схема туристично-країнознавчої характеристики 3. Туристичне країнознавство Європи 4. Країнознавчі аспекти оздоровчо-лікувального туризму 5. Міжнародні туристичні організації 6. Країнознавчі аспекти пізнавального туризму 7. Країнознавчі аспекти ділового туризму 8. Країнознавчі аспекти релігійного туризму 9. Країнознавство як наука 10. Історія зародження і етапи розвитку країнознавства 11. Населення світу 12. Рекреаційно-ресурсний потенціал: поняття, склад і структура 13. Європа – як головний рекреаційний регіон світу 14. Рекреаційні районування України <p>Практичні заняття:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм як об’єкт вивчення туристичного країнознавства 2. Види та форми туризму 3. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму 4. Основні чинники розвитку туризму 5. Схема туристично-країнознавчої характеристики 6. Туристичне країнознавство Європи 7. Країнознавчі аспекти оздоровчо-лікувального туризму 8. Міжнародні туристичні організації 9. Країнознавчі аспекти пізнавального туризму 10. Країнознавчі аспекти ділового туризму 11. Країнознавчі аспекти релігійного туризму 12. Країнознавство як наука 13. Історія зародження і етапи розвитку країнознавства 14. Населення світу 15. Рекреаційно-ресурсний потенціал: поняття, склад і структура 16. Європа – як головний рекреаційний регіон світу 17. Рекреаційні районування України
<p>Підсумковий контроль, форма</p>	<p>Залік в кінці четвертого семестру. Іспит в кінці п’ятого семестру. Комбінований</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) практичні/самостійні тощо: 25% семестрової оцінки за умови, що максимальна кількість балів – 25; 2) контрольні заміри (модулі): 25 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 25; 3) залік, іспит: 50 % семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50.

	<p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p>Поточний контроль – відповіді та доповнення на семінарських заняттях, написання рефератів, самостійна робота (конспект самопідготовки), слайд-презентації; проміжний контроль – написання модульних контрольних робіт, підсумковий контроль – залік, іспит.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туристське країнознавство. Загальнонаукові та спеціальні методи у туристському країнознавстві. 2. Джерельна база туристсько-країнознавчих досліджень. 3. Структура туристсько-країнознавчої характеристики країни. 4. Види типології країн світу. 5. Україноцентричний підхід до типології країн світу. 6. Природно-ресурсні фактори розвитку туризму. 7. Поняття природно-ресурсного потенціалу. Види природних ресурсів. 8. Демографічні фактори розвитку туризму. 9. Динаміка чисельності населення. 10. Демографічна ситуація. 11. Урбанізація, її темпи і особливості. 12. Культура та мистецтво, їх роль у презентації країни в контексті сучасних духовних цінностей. 13. Релігійний склад населення. Місце релігії у сучасному суспільному житті, пізнанні країни. 14. Економічні фактори розвитку туризму 15. Поняття національного господарства. Структура та типи національних господарств. 16. Світове господарство, його еволюція. 17. Світове господарство в період науково-технічної революції. 18. Міжнародний туризм як сфера послуг. Види туризму. 19. Географія міжнародного туризму. Країни – постачальники туристів. 20. Роль спорту у презентації країни. Олімпійський рух. 21. Політичні фактори розвитку туризму 22. Міжнародні туристські організації 23. Поняття глобальної проблеми людства. 24. Туристський потенціал країни. Туристські ресурси. 25. Пріоритетні напрями розвитку міжнародного туризму. 26. Прогнози розвитку туризму до 2020 р. 27. Основні показники розвитку туризму.

28. Сучасні тенденції туристського попиту.
29. Географія туристського попиту.
30. Рейтинги регіонів і країн. Країни-рецептори і країни-генератори у туризмі.
31. Вплив туризму на національну економіку.
32. Вплив туризму на платіжний баланс.
33. Вплив туризму на економічний розвиток депресивних регіонів.
34. Державне регулювання в туризмі. Туристське законодавство.
35. Завдання держави у розвитку різних форм туризму. Державні програми розвитку туризму.
36. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.
37. Роль та значення Всесвітньої туристської організації.
38. Характерні риси та географія міжнародних рекреаційних потоків.
39. Туристсько-країнознавча характеристика країн Північної Америки.
40. Туристсько-країнознавча характеристика країн Латинської Америки.
41. Туристсько-країнознавча характеристика країн Африки.
42. Туристсько-країнознавча характеристика країн Азії.
43. Туристсько-країнознавча характеристика країн Тихоокеанського регіону.
44. Європа як економіко-географічний і політичний макрорегіон.
45. Загальна політико-економіко-географічна характеристика Європи.
46. Туристсько-країнознавчий огляд Північної Європи.
47. Політична та економіко-географічна характеристика країн Західної Європи.
48. ФРН: політико-, економіко-географічна та туристсько-країнознавча характеристика.
49. Сполучене Королівство Великобританія: політико-, економіко-географічна та туристсько-країнознавча характеристика.
50. Франція: політико-, економіко-географічна та туристсько-країнознавча характеристика.
51. Туристсько-країнознавчий огляд Південної Європи.
52. Італія: політико-, економіко-географічна та туристсько-країнознавча характеристика.
53. Туристсько-країнознавча характеристика країн Східної Європи.
54. Туристсько-країнознавча характеристика

	<p>балтійських країн: Латвії, Естонії, Литви.</p> <p>55. Географія морських курортів Європи.</p> <p>56. Середземноморські курортні територіальні рекреаційні системи.</p> <p>57. Бальнеологічні і гірськолижні курорти Європи.</p> <p>58. Типологія гірськолижних курортів Європи за основними рекреаційними параметрами.</p>
Література та інформаційні ресурси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вишневська О. О. Туристичне країнознавство: підручник / О. О. Вишневська, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров. — Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. — 594 с. 2. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 224 с. 3. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія: навчальний посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, М. З. Гамкало. — К.: Центр учбової літератури, 2013. — 184 с. 4. Туристичне країнознавство: підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О. О. Любіцева. — 2-ге вид., переробл. і доповн. — К.: Знання, 2015. — 551 с. 5. Туристичне країнознавство: навчальний посібник / За ред. В. Ф. Семенова. — Одеса, «Атлант» ОДЕУ, 2010. — 340 с. 6. Парфіненко А. Ю. П 18 Туристичне країнознавство. Навчальний посібник. — Харків: Бурун-книга, 2009. — 288 с. http://international-relations-tourism.karazin.ua/themes/irtb/resources/c4e993025dfd3d5fe60cfa6f260659fe.pdf <p>Національна бібліотека України ім. І.І. Вернадського www.nbuv.gov.ua</p> <p>Бібліотека Львівського державного університету фізичної культури http://repository.ldufk.edu.ua/</p>
Методичне забезпечення	Комплект текстів лекцій http://repository.ldufk.edu.ua/
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу