

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського

Факультет туризму

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Конкурентоспроможність об'єктів індустрії гостинності»

на 2024-2025 навчальний рік

компонент освітньої програми – вибіркова

Курс та семестр вивчення	IV курс VII семестр
Освітня програма / спеціалізація	«Готельно-ресторанна справа»
Спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Форма навчання	денна, заочна

ПІБ НПП, відповідальний за курс
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Гузар Уляна Євгенівна
канд., екон., наук, доцент
доцент кафедри готельно-ресторанного
бізнесу

Контактний телефон	+38-067-67-01-660
Електронна адреса	ulyana1@ukr.net
Розклад навчальних занять	https://3w.ldufk.edu.ua/index.php/fakultet-pedahohichnoi-osvity-6/21-ftrozklad
Сторінка дистанційного курсу	http://study.ldufk.edu.ua/course/index.php?categoryid=434

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Метою дисципліни є формування в майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізмів та особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності, а також набуття ними практичних навичок та вмінь аналізу конкурентних переваг, діагностики рівня конкурентоспроможності підприємства готельно-ресторанного бізнесу, розроблення та реалізації заходів щодо її нарощування.
Тривалість	VIII семестр: 4 кредити ЄКТС/120 годин (16 год – лекції, 14 год – практичні, семінарські, 90 год – самостійна робота)
Форми та методи навчання	Лекції, практичні та семінарські заняття, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль, підсумковий контроль. Підсумковий контроль – залік
Мова викладання	Українська

Тематичний план навчальної дисципліни

№ п\п	Теми	Результати навчання	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
1.	Тема 1. Предмет, метод та завдання дисципліни «Конкурентоспроможність об'єктів індустрії гостинності»	<i>Знати:</i> понятійний апарат курсу	1. Принципи, методи та технології формування конкурентних переваг. 2. Системний та процесний підходи в дослідженні конкурентоспроможності
2.	Тема 2. Соціально-економічні основи конкуренції та конкурентоспроможності	<i>Знати:</i> сутність та види конкуренції, функції конкуренції, механізм та закон конкуренції, основні умови ефективності конкуренції у сфері ГРБ	1. Види конкурентоздатності і конкурентоздатності нації, держави, економіки, галузі, фірми, продукції. 2. Критерії конкурентоздатності: рівень продаж, і стабільне місце на ринку.
3.	Тема 3. Формування конкурентних переваг підприємств ГРБ	<i>Знати:</i> поняття «конкурентна перевага», сфери конкурентних переваг, причини інновацій, що дають конкурентну перевагу, поняття «ключові фактори успіху» ГРБ	1. Зовнішні конкурентні переваги: взаємовідносини зі споживачами; взаємовідносини з постачальниками; 2. Внутрішні конкурентні переваги: інформація; маркетинг; фінанси; технологія; персонал; організація управління.
4.	Тема 4. Чинники забезпечення конкурентоспроможності підприємства	<i>Знати:</i> чинники, що впливають на конкурентоспроможність підприємств ГРБ, серед яких зовнішні та внутрішні	Основні умови забезпечення конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності
5.	Тема 5. Стратегії конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу	<i>Знати:</i> сутність поняття «конкурентні стратегії», стратегії згідно із загальною конкурентною матрицею Портера, стратегія блакитного та червоного океанів.	1. Фактори вибору стратегії. 2. Базові корпоративні стратегії.
6.	Тема 6. Моніторинг конкуренції	<i>Знати:</i> бенчмаркінг: поняття, цілі та завдання, конкурентний аналіз, модель п'яти сил конкуренції М.Портера.	1. Мета і методи аналізу конкурентів. 2. Структура аналізу діяльності конкурентів. 3. Джерела інформації про конкурентів. 4. Методи збору інформації про конкурентів.
7.	Тема 7. Методи аналізу конкурентних переваг	<i>Знати:</i> SWOT-аналіз як основа формування конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності, аналіз конкурентів та бази концепції 4P	Стратегічний аналіз: поняття, різновиди, значення.
8.	Тема 8. Конкурентоспроможність персоналу та її вплив на ефективність діяльності закладів індустрії	<i>Знати:</i> розвиток персоналу як фактори підвищення його конкурентоспроможності, лідерство як один із чинників формування	1. Поняття «конкурентоспроможність працівника». 2. Фактори формування конкурентоспроможності

	гостинності під час війни в Україні	конкурентоспроможності персоналу, командоутворення – управлінський механізм розвитку навичок командної роботи колективу в процесі формування конкурентних переваг працівника ГРБ	персоналу.
--	-------------------------------------	--	------------

Інформаційні джерела

Основна:

1. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. - К.: "Центр учбової літератури", 2013. - 384 с. 15
2. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посіб. - К.: КНЕУ, 2003. - 360 с.
3. Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2000) www.globalcompact.org.ua
4. Економічний аналіз: Навч. посіб. / Колектив авторів під керівництвом акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. — 2-ге вид. — К.: КНЕУ, 2003. — 556 с.
5. Закон України «Про захист прав споживачів» // <http://www.rada.gov.ua>
6. Івахненко В. М., Горбаток М. І. Курс економічного аналізу: Навч.- метод. посіб. для самост. вивч. дисц. — Вид. 2-ге, перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2005. — 302 с.
7. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. Вид.2. — К.: Знання, 2010. — 406 с.
8. Кодекс законів про працю України // Закони про працю. — К., 1997 — С.3-83.
9. Конституція України - К.: Преса України, 1997.- 80 с.
10. Косова Т. Д. Організація і методика економічного аналізу: навч. посібник / Т.Д. Косова, П.М. Сухарев, Л.О. Ващенко, І.В. Гречина, Н.Е. Дєєва; (за заг. ред проф. Т.Д. Косової) - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 528с.
11. Менеджмент організацій: Навч. посіб. Рекомендовано МОН / Шморгун Л.Г. — К., 2010. — 452 с., тв. пал. (ст. 20 пр.).
12. Менеджмент персоналу: навч. посібник / авт.. кол. — К.: УБС НБУ, 2011.-381 с.
13. Менеджмент персоналу: Навчально-методичний посібник для організації самостійної та індивідуальної роботи.— Харків: ХІБС УБС НБУ, 2011.—354 с.
14. Мних Є.В. Економічний аналіз: підручник / Є.В. Мних. К.: Знання, 2011. — 630 с.
15. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент. — К.: ТОВ «УВПК «ЕксОб», 2004. — 560 с.
16. Організація і методика економічного аналізу: Навчальний посібник / Г.І. Андрєєва, В.А. Андрєєва. — Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. — 353 с.
17. Петряєва З. Ф. Організація і методика економічного аналізу: навч.- метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / З. Ф. Петряєва, Г. Г. Хмеленко; Харківський національний економічний ун-т. - Х.: ХНЕУ, 2009. - 236 с.
18. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. — 2-ге вид., перероб. і доп. Рекомендовано МОН / Кіндрацька Г.І. — К., 2010. — 406 с., тв. пал., (ст. 5 пр.).
19. Шершньова З. Є., Оборська С. В. Стратегічне управління: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2002. — 384 с.

Допоміжна:

20. Гузар, У., Голод, А., Паска, М., Петришин, Н., Тесля, О., & Тихоновський, М. (2024). ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(56), 410–422. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.56.2024.4371>
21. Гузар, У., Назар, М., Кобрин, А. (2024). ІНСТИТУЦІЙНІ АСПЕКТИ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ. Baltic Journal of Economic Studies , 10 (1), 54-62. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-1-54-62>
22. Гузар, У. (2024). ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ. Економіка та суспільство, (59). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-112>
23. Кобрин, А. Г., & Гузар, У. Є. (2023). Концептуальні основи управління персоналом у закладах індустрії гостинності. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (8). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-8-12-01>
24. Островська, Г. Й. Управління креативністю персоналу в закладах індустрії гостинності / Г. Й.

Островська, У. Є. Гузар // Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки : зб. наук. пр. – Кропивницький : ЦНТУ, 2023. – Вип. 9(42). – С. 83-90.

25. Гушко С. В. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / С. В. Гушко, А.В. Шайкан, Н.П. Шайкан, О.А. Гушко. - Вид. 2-е, перероб. і допов. - Кривий Ріг: Чернявський Д. О., 2011. – 174 с.

26. Ковальчук К.Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій.: навчальний посібник / К.Ф.Ковальчук - К.: Центр учбової літератури, - 2012. – 326 с.

27. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу: Навч. посіб. / Г.І. Купалова. – К.: Знання, 2008. – 639 с. 16

28. Основи конфліктології та теорії переговорів: Навч.пос. / Цюрупа М.В.- К, 2009 - 190 с.

29. Проблеми теорії і практики менеджменту: Навч.-метод. пос./ кол. Авторів – К:Знання, 2009 - 312 с.

30. Прокопенко І.Ф. Методика і методологія економічного аналізу: навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / І. Ф. Прокопенко, В. І. Ганін. - К.: ЦУЛ, 2008. - 430 с.

31. Шморгун Л.Г. Менеджмент організацій: навчальний посібник. - К: Знання, 2010.-452 с.

Інформаційні ресурси Інтернет

1. UEPLAS. Українсько-європейський центр з питань законодавства <http://www.ueplac.kiev.ua/>
2. Асоціація наукової співпраці Схід–Захід <http://www.intas.be/mainfs.htm>
3. ЕВРИКА. Європейська мережа промислових досліджень та розвитку (EUREKA) <http://www.eureca.be/>
4. ЄВРОПА – сервер Європейського Союзу <http://www.europa.eu.int/>
5. ЄІФ. Європейський Інвестиційний Фонд, підтримка середніх та довгострокових інвестицій (EIF) <http://www.eif.org/>
6. Інформація про євро на сервері ЄС “Європа”/ The European Union’s Server “Europe” <http://www.europa.eu.int/euro>
7. КОРДИС. Інформаційна служба досліджень та розвитку Європейської Комісії (CORDIS) <http://www.cordis.lu>
8. Офіс офіційних публікацій ЄС. Надає найважливіші новини та інформацію про установи ЄС, публікації, стратегії та інші пов’язані з цим теми <http://www.eur-op.eu.int/>
9. Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
10. Офіційний сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>.
11. Офіційний сайт Секретаріату мережі Глобального договору в Україні: www.globalcompact.org.ua.
12. Український сайт з маркетингу та реклами <http://marketingmix.com.ua/>
13. Центр науки і технології в Україні <http://www.stcu.kiev.ua/>

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання. Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до: Положення ЛДУФК – <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>

Робочої програми – <https://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11594>

Порядку оцінювання – <https://cutt.ly/kkuLjDk>

Зараховуються бали, набрані при поточному опитуванні, написання модульної контрольної роботи та виконанні індивідуального завдання. При цьому обов’язково враховується присутність студента на заняттях та його активність під час практичних робіт. Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- поточне оцінювання – 40 балів;
- модульна контрольна робота – 10 балів;
- Виконання індивідуального завдання – 50 балів (пройти безкоштовний on-line курс

«Цифровий маркетинг» від компанії Google та отримати сертифікат. Режим доступу:

<https://learndigital.withgoogle.com/digitalworkshop-ua>).

• додаткові бали – присутність студента на усіх лекційних заняттях – 10 балів, наявність конспекту лекцій – 10 балів; написання наукових робіт, участь у конференціях – 10 балів (кожна виконана робота).

Політика щодо академічної доброчесності: недопустиме списування та плагіат. Дотримання правил та норм академічної доброчесності, етичної поведінки та корпоративної культури здійснюється відповідно до Положення про дотримання академічної доброчесності ЛДУФК імені Івана Боберського <https://www.ldufk.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennja-pro-dobrochesnist-04-20.pdf>.

Політика зарахування результатів неформальної освіти. Студенти, які здобули освітні компонентності, за межами ЛДУФК імені Івана Боберського, при їх відповідності постреквізітам освітньої програми, можна перезарахувати їх результати у якості виконання зарахованої теми відповідно до Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті https://www.ldufk.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/polozhennia_neformalna_osvita.pdf.

Рекомендовано, для удосконалення професійних знань та навиків проходити онлайн-курси на освітніх платформах: <https://learndigital.withgoogle.com/digitalworkshop-ua>, <https://prometheus.org.ua/>.

Використання **ШІ (штучного інтелекту)** у процесі навчання. Одна з найважливіших переваг штучного інтелекту в освіті – це його здатність забезпечувати персоналізований досвід навчання. Саме тому, навчальним курсом передбачено проходження онлайн-курсу про застосування штучного інтелекту (AI) для роботи та бізнесу за покликанням https://rsvp.withgoogle.com/events/ai-basics_2023_short/home. Сертифікат, який студент отримає після проходження онлайн-курсу є підставою для перезарахування балів (30 балів) у рамках політики неформальної освіти.

Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність об'єктів індустрії гостинності»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
68-74	D	задовільно
61-67	E	
35-60	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни