

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського

Факультет туризму

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

**СИЛАБУС**

навчальної дисципліни

**«Світовий ринок готельно-ресторанних послуг»**

на 2024-2025 навчальний рік

компонент освітньої програми – вибіркова

|                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|
| Курс та семестр вивчення         | IV курс VIII семестр             |
| Освітня програма / спеціалізація | «Готельно-ресторанна справа»     |
| Спеціальність                    | 241 «Готельно-ресторанна справа» |
| Галузь знань                     | 24 «Сфера обслуговування»        |
| Ступінь вищої освіти             | бакалавр                         |
| Форма навчання                   | денна, заочна                    |

ПІБ НПП, відповідальний за курс  
науковий ступінь і вчене звання,  
посада

**Гузар Уляна Євгенівна**  
канд., екон., наук, доцент  
доцент кафедри готельно-ресторанного  
бізнесу

|                              |                                                                                                                                                                             |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Контактний телефон           | +38-067-67-01-660                                                                                                                                                           |
| Електронна адреса            | <a href="mailto:ulyna1@ukr.net">ulyna1@ukr.net</a>                                                                                                                          |
| Розклад навчальних занять    | <a href="https://3w.ldufk.edu.ua/index.php/fakultet-pedahohichnoi-osvity-6/21-ftrozklad">https://3w.ldufk.edu.ua/index.php/fakultet-pedahohichnoi-osvity-6/21-ftrozklad</a> |
| Сторінка дистанційного курсу | <a href="http://study.ldufk.edu.ua/course/index.php?categoryid=434">http://study.ldufk.edu.ua/course/index.php?categoryid=434</a>                                           |

**Опис навчальної дисципліни**

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>        | Метою дисципліни є формування спеціальних професійних знань у студентів з теоретичних засад світового ринку готельно-ресторанних послуг, особливостей організації заходів, функціонування інфраструктури та організації обслуговування туристів готельно-ресторанними закладами, а також вивчення особливостей функціонування сфери гостинності у різних регіонах світу. |
| <b>Тривалість</b>                                 | VIII семестр: 4 кредити ЄКТС/120 годин (30 год – лекції, 30 год – практичні, семінарські, 60 год – самостійна робота)                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Форми та методи навчання</b>                   | Лекції, практичні та семінарські заняття, самостійна робота поза розкладом                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Система поточного та підсумкового контролю</b> | Поточний контроль, підсумковий контроль. Підсумковий контроль – залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Мова викладання</b>                            | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

**Тематичний план навчальної дисципліни**

| <b>№ п\п</b> | <b>Теми</b>                                                                                                                                 | <b>Результати навчання</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>                                                                                     |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.           | Тема 1. Теоретичні засади розвитку ринку готельно-ресторанних послуг                                                                        | <i>Знати:</i> історія розвитку сфери гостинності..                                                                                                                                                                  | Сучасний стан та тенденції розвитку світового ринку готельно-ресторанного господарства                                               |
| 2.           | Тема 2. Організація світового ринку готельно-ресторанних послуг                                                                             | <i>Знати:</i> сутність світового ринку як глобальної системи, яка регулює співвідношення попиту й пропозиції. Класифікація ринку готельно ресторанних послуг за видами, формами, характером діяльності, територією. | Специфічні риси ринку готельно-ресторанних послуг: комплексність, мобільність, нероздільність процесу обслуговування та ритмічність. |
| 3.           | Тема 3. Стан та тенденції формування ринку готельно-ресторанних послуг на вітчизняному та світовому рівнях                                  | <i>Знати:</i> соціально-економічні чинники формування світового ринку готельного і ресторанного господарства.                                                                                                       | Управління якістю на ринку готельно-ресторанних послуг в Україні та світі                                                            |
| 4.           | Тема 4. Основи формування підприємств готельно-ресторанного бізнесу у розвинених країнах світу                                              | <i>Знати:</i> особливості функціонування та розвиток міжнародних готельних мереж                                                                                                                                    | Підходи до класифікації та типізація підприємств готельно-ресторанного господарства в країнах світу.                                 |
| 5.           | Тема 5. Методологічні чинники та інформаційне забезпечення моніторингу міжнародного готельно-ресторанного ринку                             | <i>Знати:</i> моніторинг міжнародного ринку готельного та ресторанного господарства.                                                                                                                                | Інформаційне забезпечення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг.                                                |
| 6.           | Тема 6. Сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку готельно-ресторанного господарства в Європейському туристичному регіоні            | <i>Знати:</i> сучасний стан розвитку готельно-ресторанного господарства в Європейському туристичному регіоні. Тенденції розвитку ринку готельно-ресторанних послуг у Європі.                                        | Дослідження основних перспектив розвитку ринку готельно-ресторанних послуг у європейських країнах.                                   |
| 7.           | Тема 7. Сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку готельно-ресторанного господарства в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні | <i>Знати:</i> сучасний стан розвитку готельно-ресторанного господарства в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні. Тенденції розвитку ринку готельно-ресторанних послуг у краях Азії.                         | Дослідження основних перспектив розвитку ринку готельно-ресторанних послуг у азійських країнах.                                      |
| 8.           | Тема 8. Сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку готельно-ресторанного господарства в Американському туристичному регіоні           | <i>Знати:</i> сучасний стан розвитку готельно-ресторанного господарства в Американському туристичному регіоні. Тенденції розвитку ринку готельно-ресторанних послуг у США.                                          | Дослідження основних перспектив розвитку ринку готельно-ресторанних послуг в Американському туристичному регіоні.                    |
| 9.           | Тема 9. Сучасний стан,                                                                                                                      | <i>Знати:</i> сучасний стан                                                                                                                                                                                         | Дослідження основних                                                                                                                 |

|     |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | тенденції та перспективи розвитку готельно-ресторанного господарства в Близькосхідному туристичному регіоні                       | розвитку готельно-ресторанного господарства в країнах Близького Сходу. Тенденції розвитку ринку готельно-ресторанних послуг у Близькосхідних країнах.                  | перспектив розвитку ринку готельно-ресторанних послуг в Близькосхідному туристичному регіоні.                    |
| 10. | Тема 10. Сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку готельно-ресторанного господарства в Африканському туристичному регіоні | <i>Знати:</i> сучасний стан розвитку готельно-ресторанного господарства в країнах Африки. Тенденції розвитку ринку готельно-ресторанних послуг у африканських країнах. | Дослідження основних перспектив розвитку ринку готельно-ресторанних послуг в Африканському туристичному регіоні. |

### Інформаційні джерела Базова

1. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури. 2009. – 472 с.
2. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661с.
3. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: Підручник.: [для вищ. навч. закл.] / За ред. П'ятницької Н. О. – 2-ге вид. перероб. та допов.– К.: Центр учбової літератури, 2011 – 584 с.
4. Клапчук В.М., Польова Л.В. Туризм і готельне господарство світу та України : історія та сучасний стан, тенденції і моніторинг : Навчально-методичний посібник / В.М. Клапчук, Л.В. Польова. - Івано-Франківськ : Фоліант, 2013.-408 с.

### Допоміжна

5. Гузар, У., Голод, А., Паска, М., Петришин, Н., Тесля, О., & Тихоновський, М. (2024). ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(56), 410–422. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.56.2024.4371>
6. Гузар, У., Назар, М., Кобрин, А. (2024). ІНСТИТУЦІЙНІ АСПЕКТИ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ. *Baltic Journal of Economic Studies* , 10 (1), 54-62. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-1-54-62>
7. Гузар, У. (2024). ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ. *Економіка та суспільство*, (59). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-112>
8. Кобрин, А. Г., & Гузар, У. Є. (2023). Концептуальні основи управління персоналом у закладах індустрії гостинності. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (8). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-8-12-01>
9. Островська, Г. Й. Управління креативністю персоналу в закладах індустрії гостинності / Г. Й. Островська, У. Є. Гузар // Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки : зб. наук. пр. – Кропивницький : ЦНТУ, 2023. – Вип. 9(42). – С. 83-90.
10. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навч. посібник/ Л.Г. Агафонова, О.Є. Агафонова. - К.: Знання України, 2002. - 358 с.
11. Агєєва О.А. Туризм і готельне господарство : підручник / О.А. Агєєва, Д.Н. Акуленок, Н.М. Васильєв, Ю.Л. Васянін, М.А. Жукова. - М. : Екмос, 2004. - 400 с
12. Бойко М.Г., Гопкало Л.М. Організація готельного господарства: Підручник. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2006. ~ 448 с.
13. Лук'янова Л.Г., Дорошенко Т.Т., Муніч І.М, Уніфіковані технології готельних послуг / За ред.. проф. В.К. Федорченка. - К.: Вища школа, 2001. - 237 с.
14. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч.пос. - К: Центр учбової літератури, 2007.

15. Мунін Г.Б., Зимійов А.О., Самарцев Є.В., Гаца О.О., Максимець К.П., Роглев Х.И. Управління сучасним готельним комплексом: Навч.посіб. /За редакцією члена-кор. НАН України, д.е.н., професора СІ. Дорогунцова. - К.: Ліра - К, 2005. - 520 с.
16. Мунін Г.Б., Карягін Ю.О., Роглев Х.И., Руденко С.І. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу. Навчальний посібник / під заг. ред. М.М. Поплавського і О.О. Гаца. – К.Кондор, 2008. – 460
17. Нечаюк Л.І., Нечаюк Н.Н. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент. Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 346 с.
18. Роглев Х.И., Маркелов В.М. Організація обслуговування в готельних комплексах. - К.: КУТЕП, 2004. - 174 с.
19. Ткаченко Т.І., Гаврилюк С.П. Економіка готельного господарства і туризму / Навч. посіб. - К.: КНТЕУ, 2005. - 179 с.

#### **Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання**

**Політика оцінювання.** Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до: Положення ЛДУФК – <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>

Робочої програми – <https://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11594>

Порядку оцінювання – <https://cutt.ly/kkuLjDk>

Зараховуються бали, набрані при поточному опитуванні, написання модульної контрольної роботи та виконанні індивідуального завдання. При цьому обов'язково враховується присутність студента на заняттях та його активність під час практичних робіт. Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- поточне оцінювання – 60 балів;
- модульна контрольна робота – 40 балів;
- додаткові бали – присутність студента на усіх лекційних заняттях – 10 балів, наявність конспекту лекцій – 10 балів; написання наукових робіт, участь у конференціях – 10 балів (кожна виконана робота).

**Політика щодо академічної доброчесності:** недопустиме списування та плагіат. Дотримання правил та норм академічної доброчесності, етичної поведінки та корпоративної культури здійснюється відповідно до Положення про дотримання академічної доброчесності ЛДУФК імені Івана Боберського <https://www.ldufk.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennja-pro-dobrochesnist-04-20.pdf>.

**Політика зарахування результатів неформальної освіти.** Студенти, які здобули освітні компонентності, за межами ЛДУФК імені Івана Боберського, при їх відповідності постреквізітам освітньої програми, можна перезарахувати їх результати у якості виконання зарахованої теми відповідно до Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті [https://www.ldufk.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/polozhennia\\_neformalna\\_osvita.pdf](https://www.ldufk.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/polozhennia_neformalna_osvita.pdf).

Рекомендовано, для удосконалення професійних знань та навиків проходити онлайн-курси на освітніх платформах: <https://learndigital.withgoogle.com/digitalworkshop-ua>, <https://prometheus.org.ua/>.

Використання **ШІ (штучного інтелекту)** у процесі навчання. Одна з найважливіших переваг штучного інтелекту в освіті – це його здатність забезпечувати персоналізований досвід навчання. Саме тому, навчальним курсом передбачено проходження онлайн-курсу про застосування штучного інтелекту (AI) для роботи та бізнесу за покликанням [https://rsvp.withgoogle.com/events/ai-basics\\_2023\\_short/home](https://rsvp.withgoogle.com/events/ai-basics_2023_short/home). Сертифікат, який студент отримає після проходження онлайн-курсу є підставою для перезарахування балів (30 балів) у рамках політики неформальної освіти.

#### **Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Світовий ринок готельно-ресторанних послуг»**

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка за шкалою ECTS | Оцінка за національною шкалою                                                                                |
|----------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 90-100                                       | A                     | відмінно                                                                                                     |
| 82-89                                        | B                     | добре                                                                                                        |
| 75-81                                        | C                     |                                                                                                              |
| 68-74                                        | D                     |                                                                                                              |
| 61-67                                        | E                     | задовільно                                                                                                   |
| 35-60                                        | FX                    |                                                                                                              |
| 0-34                                         | F                     | незадовільно з можливістю повторного складання<br>незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |